



Representación de Hombres y mujeres en el Cómic Americano



Ruiz Antonio Alejandro

Estudiante del 11° Trimestre de Sociología en UAM-A

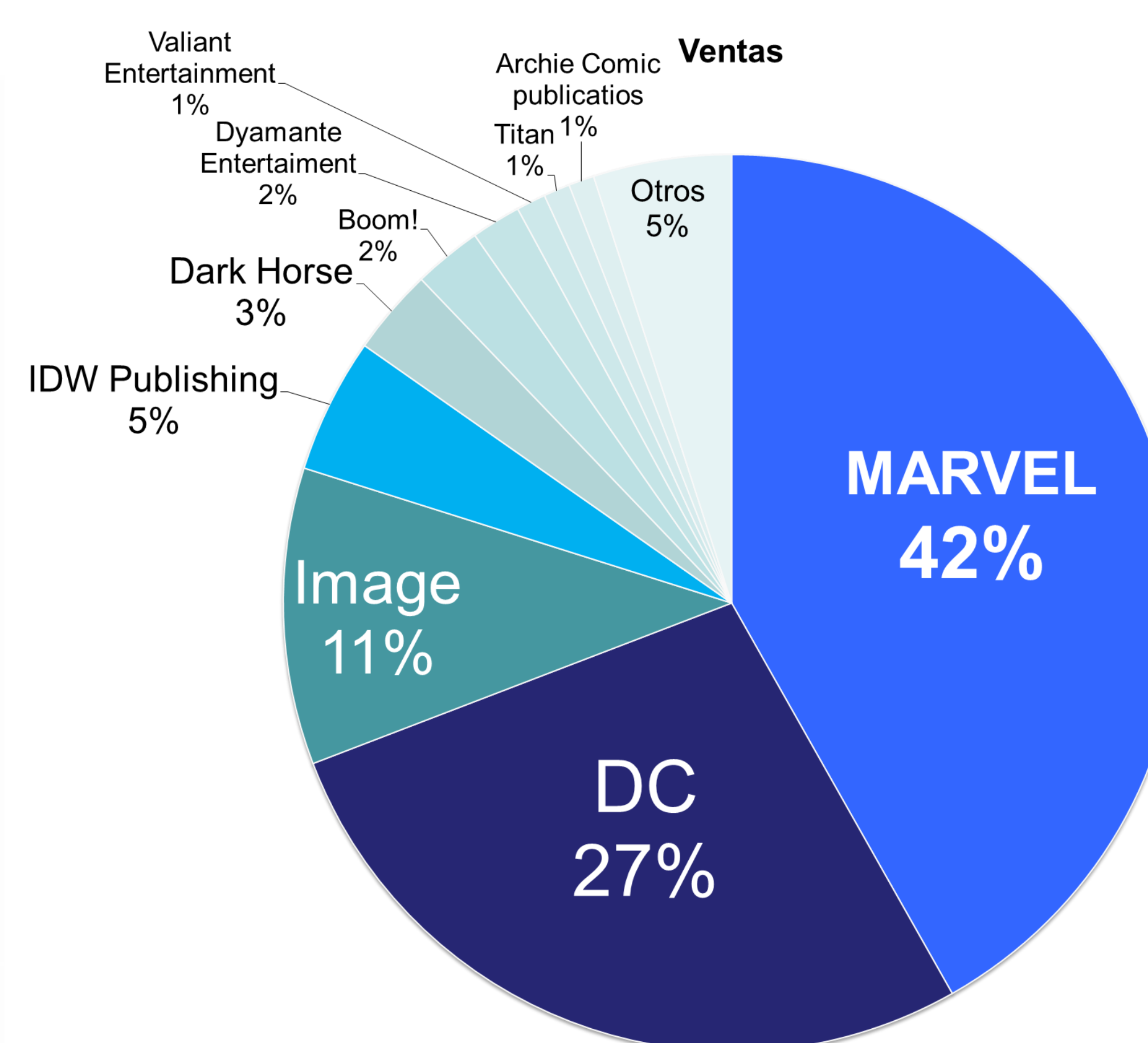
zurdo-alej@hotmail.com

Introducción

El cómic americano es uno de los tres grandes representantes de la historieta a nivel mundial, junto con la tradición Franco-Belga en Europa y el Manga Japonés en Asia. Además fue el primero de los tres en generar una industria propia en cuanto a mercantilización de entretenimiento.

Con ventas anuales de más de 300 millones de dólares, tan sólo en Estados Unidos, Marvel comics es la principal empresa de cómics en el mundo. Según Datos de Diamond Comic Distributors, el mercado de los cómics se distribuye como en la Grafica.

En las últimas décadas los cómics se han convertido en una de las industrias más grandes e influyentes del entretenimiento gracias a su incursión en Televisión, Cine, videojuegos y otros elementos de Marketing.



Grafica Distribución del mercado de Cómics
Fuente Diamond Comic Distributors

Objetivo y metodología

El Objetivo de esta investigación es ejemplificar la forma en que se puede abordar un fenómeno social utilizando una teoría sociológica y así analizar si el cómic americano, como parte de la industria cultural, transmite una imagen estereotipada sobre hombres y mujeres o presenta una imagen idealizada en cuanto a héroes y heroínas que represente para ambos un concepto igual de fuerza y capacidad.

Para realizar esta investigación se analizó el contenido de 10 cómics de las tres principales empresas; Marvel, DC e Image Comics, además se analizarán las portadas de otros 10 cómics de las mismas empresas.

Resultados y conclusiones

- Las características físicas de los héroes son similares a atletas o deportistas de alto rendimiento, mientras que muchos villanos presentan malformaciones y atributos grotescos
- Físicamente las heroínas lucen como modelos de revistas
- A diferencia de su contraparte masculina, las villanas son representadas al igual que las heroínas

Héroes y heroínas representan valores de bondad, capacidad y fuerza.

Pero físicamente son representados muy distinto; En ellos se exaltan atributos de poder físico mientras que ellas son representadas en términos de belleza y sensualidad.



Referencias

Adorno, T. & Horkheimer, M., 2009. *Dialéctica del iluminismo*. Madrid: Trotta.

Benavente, M., 2010. *Publicidad polémica*. [Online] Available at: <https://gioccopublicidad.wordpress.com/2010/04/20/estereotipos-responsables-del-conflicto-de-genero/> [Accessed 27 Noviembre 2015].

Lee, S., 1974. *The Origins of Marvel Comics*. New York: Simon & Schuster.

Lee, S., 1977. *The Super hero Women*. New York: Simon & Schuster.

Jurgens, D., et. al. 1993 (w, i, & p) *La Muerte de Superman V1*, México: Editorial Mundo Vid [DC Comics]

Jurgens, D., et al. 1993 (w, i & p) *La liga de la justicia Funeral para un amigo #70-72*. México: Editorial Mundo Vid [DC Comics]

Stracynsky, J. M., (w) Garney, R. (p) & Reinhold, B. (i) (2006) *The Amazing Spiderman # 529-532*. New York: Marvel Publishing Inc.

Holguin, B., (w) McCormack-Sharp, L., (p & i) (2001) *Spawn The Dark Ages #1-3*. Barcelona: Planeta-DeAgotini [ImageComics]